

+1 PLUS EIGHTY ONE CREATORS ON THE LINE:

VOL.85 / SPRING SUMMER 2020
The Olympics - Creative Highlights
from 1964 to 2020 issue

68 MEXICO

Lance Wyman / Eduardo Terrazas

Looking back at the success of Olympic design in the games of the Tokyo 64, Mexico 68 and Munich 72, it is safe to say that this period is without doubt the pinnacle of the golden age in the world of design. Architects and graphic designers worked closely together without barriers. Designs were created together and lived on beyond the games, shaping and defining the city and the nation. These iconic Olympic designs have never faded and even after fifty years continue to remain radical and fresh. We had interviewed with Lance Wyman and Eduardo Terrazas, creators of the identity for the Mexican Olympics.

LOS ANGELES Deborah Sussman	1984
BARCELONA Arata Isozaki	1992
ATLANTA Michael Collins / Primo Angeli	1996
SYDNEY Paul Henry (POPULOUS)	2000
ATHENS Rodanthe Senduka (Red Design Consultants)	2004
BEIJING Stefan Marbach (Herzog & de Meuron)	2008
LONDON Shaun Gallagher (POPULOUS)	2012
RIO Fred Gelli (the Tátil)	2016

The Olympics changed significantly before and after the Los Angeles 84 Olympics. Commemorative events such as the Atlanta Games for the 100th anniversary of the Olympic Games, the Sydney Games of the New Millennium, and Athens 2004, the birthplace of the Olympic Games, have been immensely popular. As the Olympics evolves, along with commercialization, the games are starting to require that sustainability and legacy be part of the concept and changing stadium design and the use of temporary facilities are a sign of this. We interviewed the graphic Designers and Architects who created the emblems and stadium design that shaped the Olympics from this 1984 Los Angeles to the 2016 Rio de Janeiro tournament.

It is not only the Japanese who are enamoured with the 1964 Tokyo Olympics. From the iconic emblems designed by Masaru Katsumi and Yusaku Kamekura, the ground breaking pictogram system still remains heavily influential to Kenzo Tang's National Gymnasium in Yoyogi with its pillar less space and suspended structure, enveloping spectators and athletes, are still considered to be some of the finest examples of Olympic architecture today. Less than 20 years after the Second World War the 1964 Olympics showed that Japanese creators could flourish on the international stage.

64 TOKYO

Kenzo Tange / Yusaku Kamekura / Kazumasa Nagai

72 MUNICH

Coordt von Mannstein / Mark Holt

We look at the potential of emblems and the development story behind the creation of the Munich Olympics emblem, incorporating the sketches and a wealth of materials used at the time. We had interviewed with Coordt von Mannstein, creators of the identity for the Munich Olympics. Created from research and interviews with original members of Otl Aicher's team, the designer and publisher of the book takes us on an intimate guide through its richly filled pages. We had interviewed with Mark Holt who made this excellent book.

.....

20-21 TOKYO

Asao Tokolo / Kengo Kuma / Masaaki Hiromura / Kota Iguchi / Paul Noritaka Tange

The legacy of the 1964 Olympics on modern day Japan meant expectations were high for the host nation of the 2020 Olympics and Paralympics. The illusion that these games would serve as the catalyst for Japan to reinvent itself and revive the economy just as it had in the 1964 Olympics existed. Through a series of interviews we examine some of the differences between the 1964 and 2020 Olympics. The newly built national stadium conveys the splendour of Japanese architecture and of the environment. The eventual winning design for the emblem is one of the most thought out and considered in Olympic history offering enormous variation and versatility. The Tokyo 2020 sports pictograms are the first kinetic pictograms to move in a dynamic 3D space, honouring the legacy of Tokyo's past Olympics games and emphasizing that Tokyo 2020 will be the most innovative games to date. The interviews shed light on the development of Japanese creators over the past fifty years as they break free from the legacy of the Tokyo 1964 Olympics and create their own.

Emblem

野老朝雄

Asao

Interview with

Tokolo

Interview & text
Satoru Yamashita

Translation
Kei Bengier

Photography
Kenji Takahashi

Design
Kamikene

The emblem of the Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Games is composed of simple shapes and a single color, yet has a strong appeal. At first glance it is difficult to appreciate how complex the design is. We unravel the secrets of its intricate structure to reveal the incredible logic, harmony and infinite possibilities that make the emblem a world class design.

東京2020オリンピック・パラリンピックのエンブレムはシンプルな形と色で惹きつける強さがある。形状も色も緻密に構成されているのは一目では分かり難い。その強さの構造の秘密を解き明かすとエンブレムには無限の可能性を保有した驚くほどの論理と数値で組み立てられた世界に誇るデザインであった。

Asao Tokolo (b. 1969) studied architecture from a young age, and apprenticed under artist and sculptor Shin Egashira. In September 11th 2001, Tokolo began producing patterns that revolve around the theme of "connecting," and has ever since continued to work in interdisciplinary fields of art, architecture, and design. Creating emblems and patterns that can be reproduced with a ruler or compass based on simple geometric principles, he also applies these same principles in designing and producing dimensional objects. His main works include, the low-rise part façade glass pattern for the Dai Nagoya Building, the Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Emblem design, and outdoor artworks for the Otemachi Park Building. Serving as a lecturer at the University of Tokyo Faculty of Engineering and a visiting professor at Tokyo Zokei University since 2016, in 2018 he was further appointed as a lecturer at the University of Tokyo College of Arts and Sciences.

1969年生まれ。幼少時より建築を学び、江頭慎に師事。2001年9月11日より「繋げる事」をテーマに紋様の制作を始め、美術、建築、デザインの境界領域で活動を続ける。単純な幾何学原理に基づいて定規やコンパスで再現可能な紋と紋様の制作や、同様の原理を応用した立体物の設計/制作も行なっている。主な作品には、大名古屋ビルディング下層部ファサード・ガラス・パターン、東京2020オリンピック・パラリンピック・エンブレム、大手町パーク・ビルディングのための屋外彫刻作品など。2016年より東京大学工学部非常勤講師、東京造形大学客員教授、2018年より東京大学教養学部非常勤講師を務める。

<http://tokolo.com>

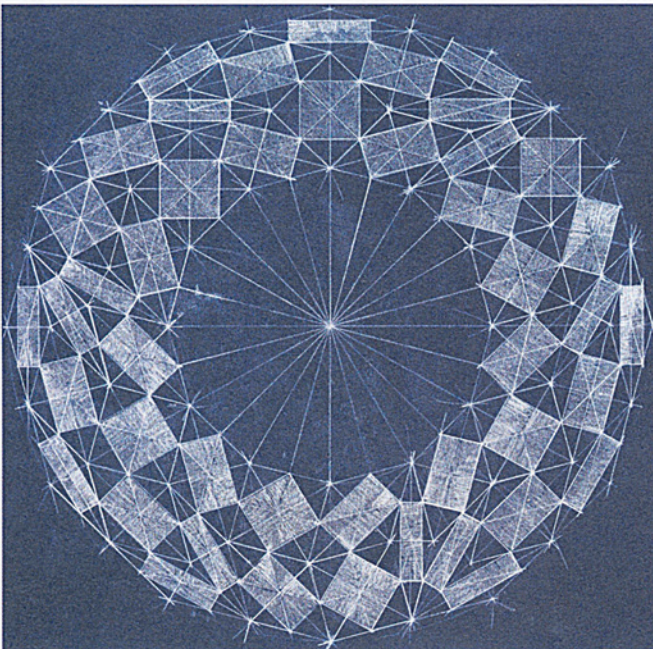




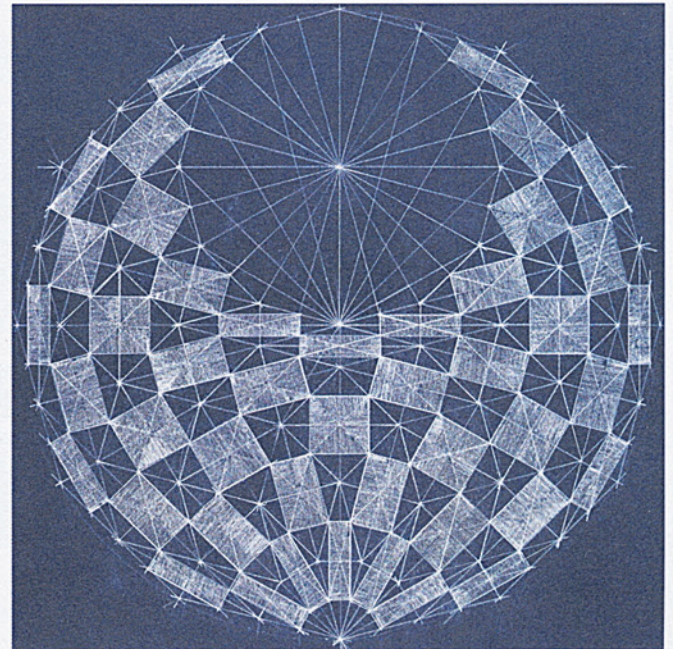
TOKYO 2020



TOKYO 2020
PARALYMPIC GAMES



TOKYO 2020



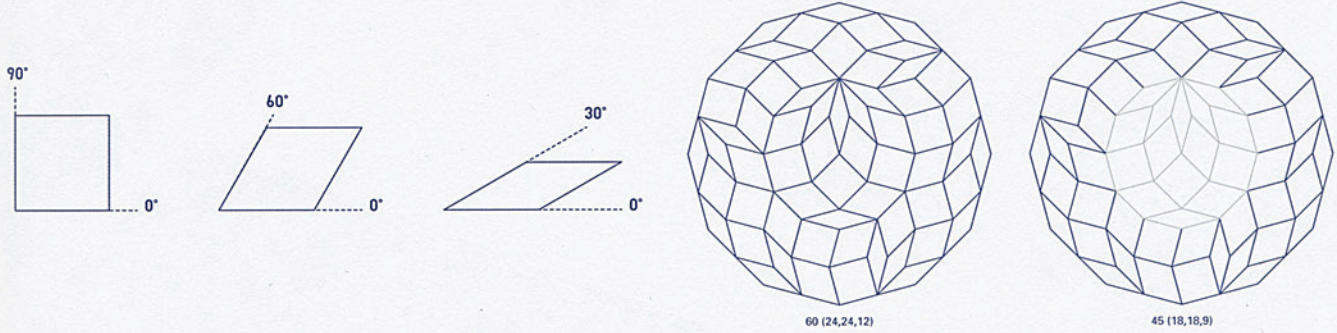
TOKYO 2020
PARALYMPIC GAMES



Process

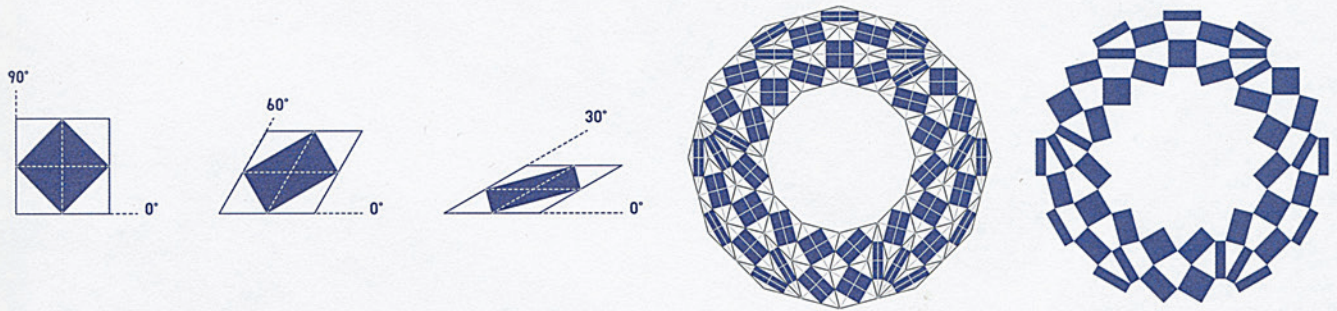
Emblem

The squares are tilted at various angles to form rhombi. These appear differently when tilted gradually by 90, 60, and 30 degrees, but the diagonal lines are always at 90 degrees, while the opposite sides remain the same length. This consists of the remaining 45 large and small squares and rhombus, with the central part of these 60 rhombi removed as a perfect circle. 正方形の角度を変えて傾け、ひし形（ロンバス）を作っていく。90度、60度、30度の角度で徐々に傾けていくと見た目は異なるが、対角線は常に90度であり、向かい合う一辺は同じ長さであることがわかる。この60個のひし形の中央部を真円に取り除いた残りの大小45個の正方形とひし形で構成する。

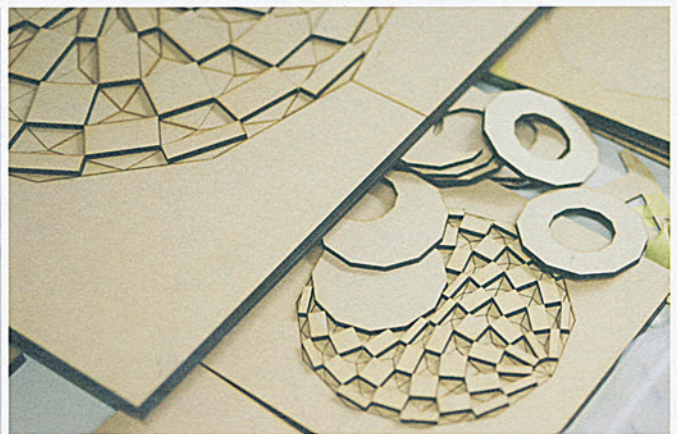
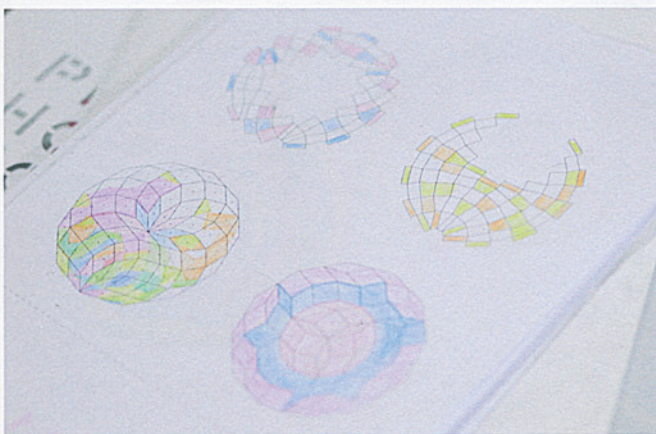
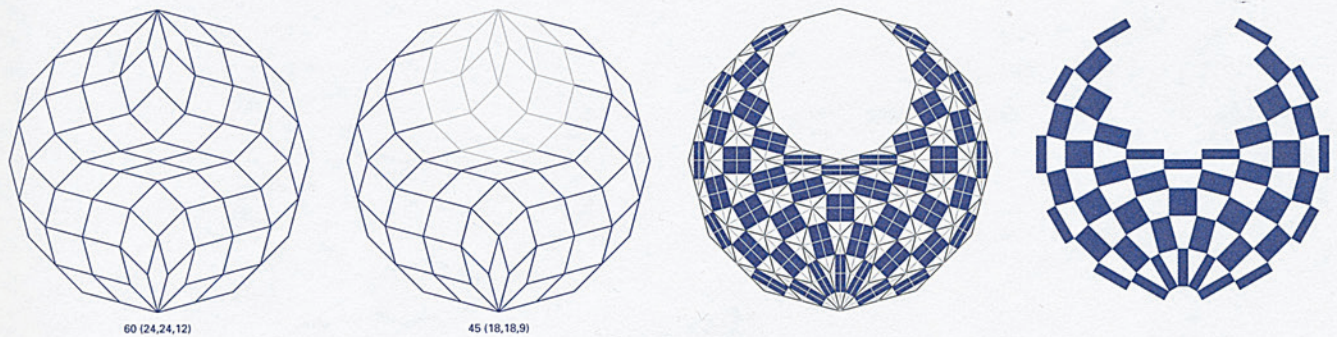


Next, connect the midpoint of each side to form a rectangle, upon which navy-blue area and unpainted white areas created. Both areas are of equal size. The entire square and the rhombus-shaped outer cay line are then erased to form the emblem.

次に各辺の中点同士を結び中に四角形を作り、そこに紺色に塗るところと塗られていない白地ができあがる。その両方の面積は同じになる。全体の正方形とひし形の外枠のケイ線を消すとエンブレムの形になる。



The Paralympic configuration is essentially the same, in that it is assembled using the remaining squares and 45 rhombi, with the removed circular portion moved overhead. パラリンピックの構成も基本的に同様であり、取り除く真円が頭上へと移動された残りの正方形とひし形45個で組み立てられている。



INTERVIEW WITH

Coordt von Mannstein

We look at the potential of emblems and the development story behind the creation of the Munich Olympics emblem, incorporating the sketches and a wealth of materials used at the time.

1972

MUNICH



ミュンヘン・オリンピック・
 エムプレムの誕生経緯と
 エムプレムの可能性を、
 当時のスケッチや豊富な資料を
 織り込みながら語ってくれた、
 エムプレム開発ストーリー。

p r o f i l e

Coordt von Mannstein 1937年、Schleswig-Holstein 州
 Flensburg 生まれ。

54年 Schloss Salem schools 卒業後、グラフィック・デザイナー
 の Anton Stankowski と Willi Eidenbenz のスタジオで研修。58
 年 から Staatliche Akademie der Bildenden Künste (State
 Academy of Fine Arts) でヴィジュアル・コミュニケーションを学ぶ。
 Farbenfabriken Bayer AG のビジュアル・コミュニケーション・グルー
 プの責任者として、国際的な名声を得る。受賞歴作品は出現
 され、ニューヨーク、トロント、東京で展示され、NYのMOMA
 にポスターをコレクションされる。1965年 Graphicteam の共同
 設立者兼マネージングディレクター就任。1968年、ケルンに
 von Mannstein 広告代理店と Medical Innovation を設立。消費
 財、ヘルスケア商品などの数多くのブランディングに加えて、政
 治の分野でも知られており、選挙運動を専門とする「Von
 Mannstein 政治コミュニケーション」グループは、全国、州、お
 よび地方レベルで60を超える選挙運動を考案実行。デザイン分
 野では、1972年のミュンヘン・オリンピックの公式エンブレムは、
 Coordt von Mannstein によってデザインされた最も有名なシンボ
 ルのひとつ、Mannstein Advertising Agency の創設者兼マネー
 ジングディレクター / CEO

After the Schloss Salem schools (1947 -1954), Coordt von
 Mannstein completed traineeships at the studios of the
 renowned graphic designers Anton Stankowski in Stuttgart
 and Willi Eidenbenz in Basel. From 1958, von Mannstein
 studied Visual Communication at the Staatliche Akademie der
 Bildenden Künste (State Academy of Fine Arts) in Stuttgart.

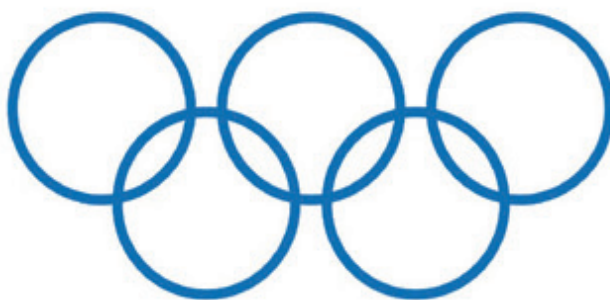
As the head of a visual communication group at the
 Farbenfabriken Bayer AG, von Mannstein and his team gained
 international renown; the multiple-award-winning published
 works were shown as a group exhibition in New York, Toronto
 and Tokyo. The Museum of Modern Arts added designed
 posters to its collection. In 1965, von Mannstein became co-
 founder and managing director of the design agency
 Graphicteam in Cologne. - In 1968, founding the von
 Mannstein Advertising Agency and Medical Innovation in
 Cologne.

- In addition to numerous campaigns for brand-name articles,
 capital goods and healthcare products, von Mannstein
 primarily made a name for himself in the political arena.

- The "von Mannstein political communication" group, which
 specialises in electoral campaigns, has conceived and executed
 over 60 election campaigns at the national, state and local
 levels.

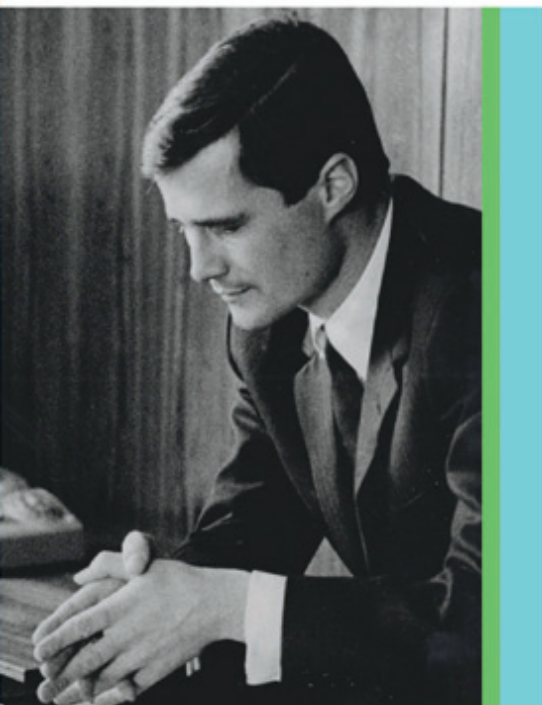
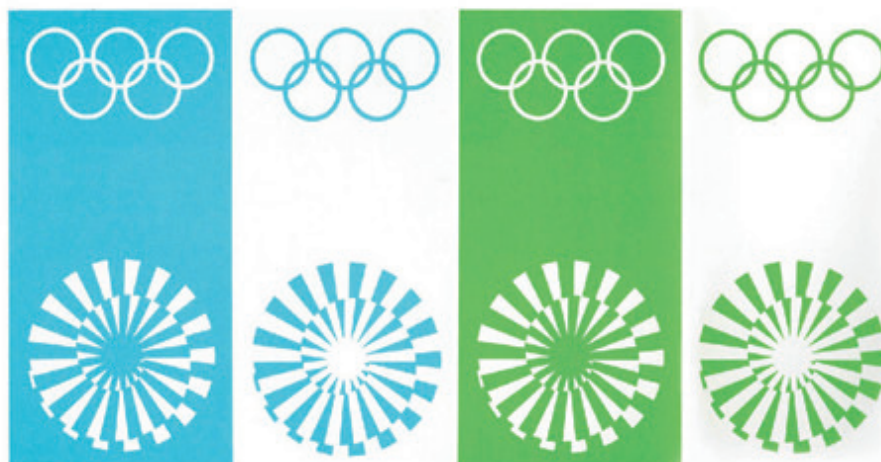
- In the design domain, the official emblem of the 1972
 Olympic Games in Munich ranks among the most well-known
 symbols designed by Coordt von Mannstein.

www.mannstein.de

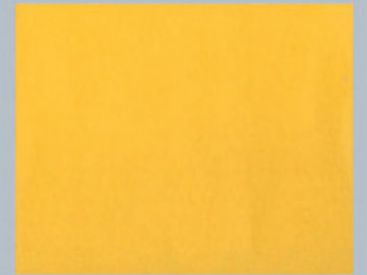
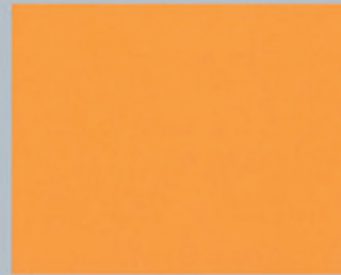
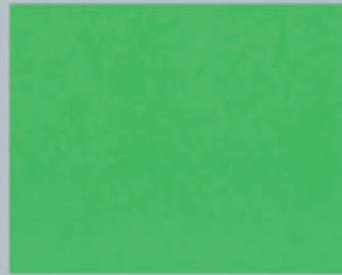
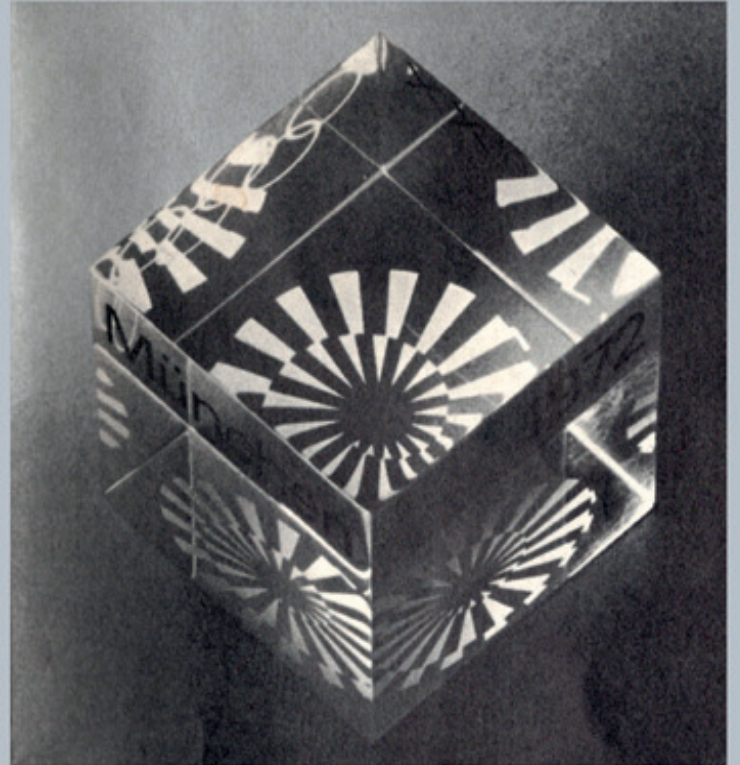


Official emblem
 of the Munich 1972
 Olympic Games,
 designed by
 Coordt von Mannstein.

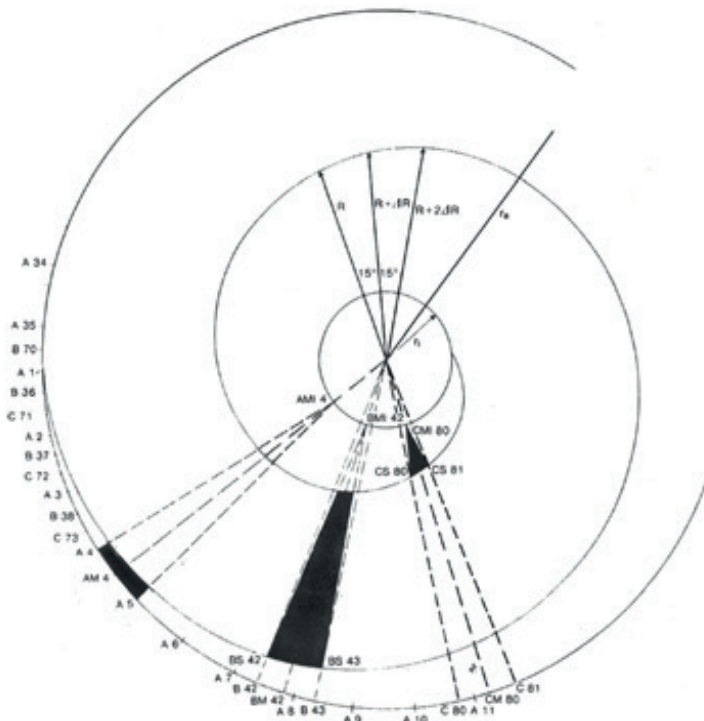
Application and colour
 examples for the use
 of the emblem.



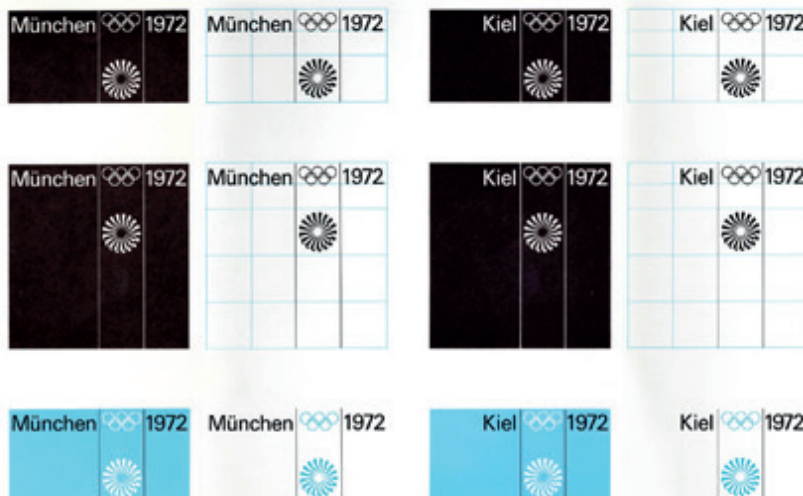
München 1972



Examples of the corporate design for 1972 Olympic Games. Visual Design Director Ott Aicher created a corporate design symbolising cosmopolitanism, cheerfulness and freedom.



Construction drawing of the Olympic spiral design, that already met all the criteria for being implemented in 3D. Designed by Coördt von Mansstein



Press launch of the official emblem of the 1972 Olympic Games (from left to right): Otl Aicher, Visual Design Director, Willi Daume, President of the Organising Committee of the Olympic Games and 30-year-old designer of the "Bright Sun" emblem, Coördt von Massenlein

15th of June 1969,
Photo: DIX - Süddeutsche Zeitung

+81: オリンピック大会組織委員会に選任された Aicher は、16 の光線で構成されるガーランド(光輪)を提案しましたが、コピーライトを取得するのが難しいと判断され、再度4名によるコンペが開催されたと聞いています。その経緯を教えてください。

Coördt van Mannstein (以下CM): 複雑な話になります。ドイツ・オリンピック委員会は、Otto Aicher に1972年のミュンヘン夏季オリンピック大会のデザイン展開を依頼しました。しかし、光で構成されたガーランド(光輪)の文脈で展開されたAicherのエンブレムは、委員会にアピールできませんでした。法的根拠になるオリジナリティに欠けていたため、コピーライトが取れなかったのです。のちには商業化の必須条件になる、オリンピック大会の資金調達のための明確な特徴に欠けていたのです。そのため公開コンペが始められ、2332案のロゴ・コンセプトが集まりましたが、これも希望する解決にはなりません。その後、問題を解決するよう4人のグラフィック・デザイナーが任命されたのです。Graphicteam社の代表である私とデザイナーのKapitzki, Winterhager, Zimmermann が選ばれました。

+81: あなたがミュンヘン・オリンピックのロゴに選任された経緯を教えてください。

CM: 私はすでにロゴ・デザイナーであり、私のディレクションのもと Graphicteam はロゴ・デザイン事務所として高い評判がありました。私たちの作品は、NY、東京、ロンドンでも展示されていました。私自身かなりの数の賞、とりわけ当時よく知られていたドイツの公共放送のロゴなどを含めて数多く受賞していました。

+81: コンペに選ばれた「あなたの Radical Approach」とは、どのようなものだったのでしょうか?

CM: オリンピックのエンブレムには、高い形式性と審美的な魅力を持ち合わせていなければなりません。それには、カリスマ性と記憶に残ることが要求されます。自己完結型とオリジナリティです。私見ですが、オリンピック大会のアイデンティティの「look and feel」全体にも馴染まなければなりません。ドイツは開かれた近代国家として認められることを願っていました。ですから、ドイツ民衆がはじめから強く望んでいた伝統的な民俗のシンボルを採用しなかったのです。私は電子革命の到来にも取り憑かれていましたので、アニメーションやコンピュータにも利用できる動力学的に可能なエンブレムにしたかったのです。何よりも、ロゴとして、価値あるものとして、永続的に保護されるのに相応しいものでなければならなかったのです。

+81: Aicher のガーランド(光輪)からレイス・スパイラルを作成するオプションをあなたは見出しました。このことは、Aicher デザインのコンセプトの良き理解者であり尊敬していたから選択をしたとも思っても良いのでしょうか?

CM: 「明るく元気な大会」の考えを尊重していました。「明るく元気な大会」とは、Behnisch Architects が開発したオリンピック・パークの風通しの良いテント屋根の建設や Otto Aicher チームの色彩計画、タイプフェイス、ミニマルなビクトグラムなどの大会デザインなどを含めたことです。私も Aiche のデザイン言語に夢中になりました。「Aiche」と彼のチームが72年ミュンヘン・オリンピックの公式エンブレムの展開に成功しなかったのは何故なのか?

それは、私の突然の閃きでした。ありきたりの花輪を切り開いて、上におじつて螺旋状にしたことにより、オリンピック・エンブレムの要件を全て満たす、結束力、カリスマ性、情緒さを備えた新しい形が生み出されたのです。それから、完全なものにするまでには何日もかかりました。当時、3D コンピュータソフトはまだありませんでしたから、全ての作業は、コンパスとカラスロで手描きしなければならませんでした。

+81: エンブレムが変更される危険を回避するために、形状を数学的に計算して幾何学的に構築したそうですが、エンブレム・デザインは、どのように構築されているのでしょうか?

CM: 私が開発したデザインがリリースされた後に、人々がエンブレムの実装方法を検討し始めることに気づいていました。どのようにエンブレムをオリンピック・スタジアムの電子ボードに使用できるのか? オリンピックの聖火トーチ、コイン、記念品などについてどうするのか? 開発された形状を正確に定義づけることは、私にとって重要なことだったので、エンブレムを勝手に変更されるのを防ぐために幾何学計算に基づいてデザインしました。私は、エンジニアではなく、デザイナーですので、この計算作業を大学の専門家に任せてもらいました。

+81: 3D エンブレムの「空間モデル」のコンセプトについて説明をお願いします。

CM: 最初からデザインの三次元性の可能性を認識していましたので、光の螺旋をオリンピック・スタジアムの彫刻作品や聖火台への階段としてもイメージしてきました。しかし、すでに作業は遅れていて、日数がありませんでしたのでアイデアは実現できませんでした。当時のエンブレムは時代を

先取りしていたのかもしれませんが、今日のコンピュータ制御のアニメーションがあれば、可能性として光のショーなどの魅力的な効果演出を創り出していたでしょう。

+81: あなたにとって Otto Aicher 氏をどのように感じていましたか?

CM: Otto Aicher の友人の Anton Stankowski のもとで働いていた時代に、Stankowski のシュートガルトのアトリエに何度か訪れているうちに Otto Aicher とは知り合いになっていました。ミュンヘンでの私のデザインを発表する記者会見などのイベント以外ではお互いに連絡をとることはありませんでした。ドイツのコーポレート・デザインの先駆者のひとりとして、またヴィジュアル・デザインのガイドラインと標準化を展開した人物として私は尊敬しています。特に彼が創り出した Rotis 書体が好きで、私のデザイン・キャリアのなかでもよく使いましたよ。

+81: ミュンヘン Olympic の開会式と閉会式はどのような感じで迎えましたか?

CM: 私にとっても、他のみんなにとってもオリンピック・スタジアムでの開会式は、ドイツの新しく若返った精神を反映した楽しいイベントで、主催者が望んだように平和で若々しい活気のある祭典でした。

曇りのない青空に多数のたなびく旗に、私がデザインしたエンブレムを見た時には特別な充足感を得ることができました。「明るく元気な大会」が「悲劇の大会」になったことは、ほんとうに悲しいことでした。大会11日目の9月5日に、オリンピック村の参加者への攻撃と殺戮により、悲劇への転換点となり全てが麻痺したように半旗が掲げられました。国際オリンピック委員会は、ドイツ大統領の指示のもと「大会を続ける」ことを決定し、ミュンヘン・オリンピックの開会式を私はテレビで観ていました。

+81: あなたにとってオリンピックとは、どのような意義があると思っていますか? またエンブレム・デザイン後の反響などを教えてください。

CM: オリンピックは、私にとって情熱を超えたスポーツ・イベント以上のものです。オリンピックは、文化の多様性の反映と大会開催地、開催国をアピールするものであり、可能性を解き開き、ビジョンを育むことができる社会変革に重要な大会です。1972年のエンブレム・デザインを制作して以来、ほぼ全ての夏季オリンピック大会の国と地域に出席しています。行くたびに開催地の異なるコンセプトやビジョンに驚き感銘を受けてきました。

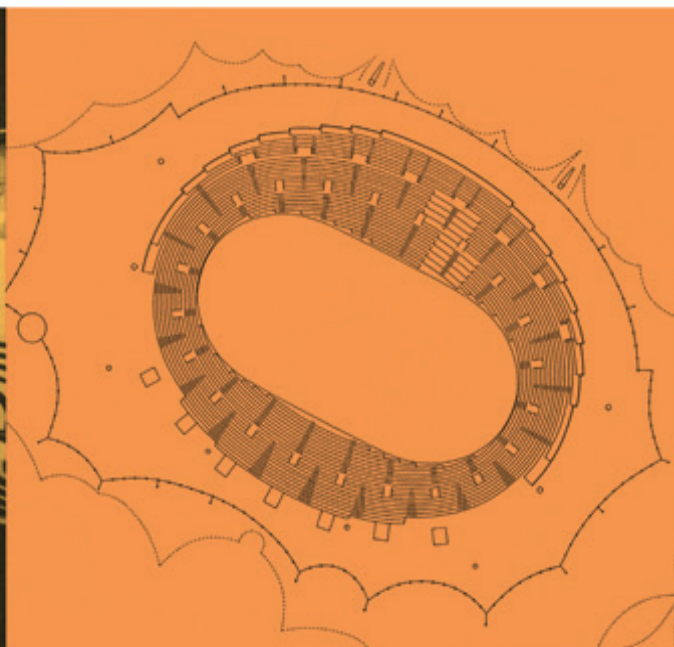
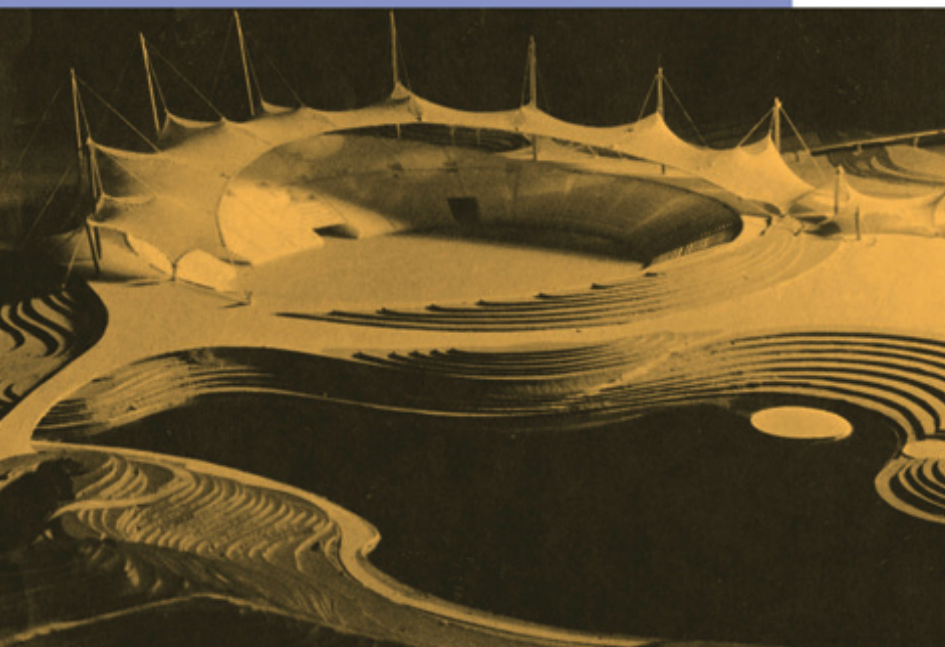
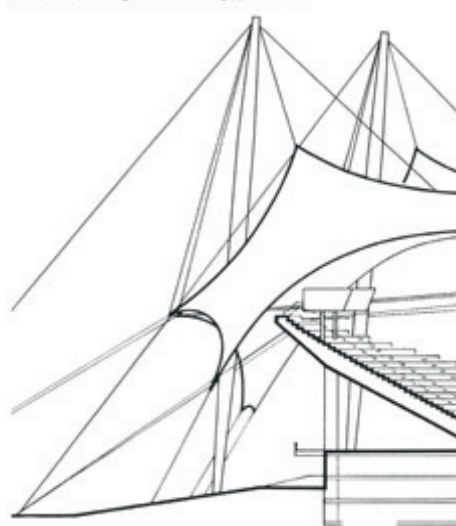
今日では絶え間なく進化する放送技術により、オリンピック大会を世界的メガー・イベントに変えてきました。将来的には長期的な視野に重点がおかれるでしょう。

ドイツのライン・ルール地域に2032年のオリンピック大会開催を招致するデザインを最近始めています。地域と住民にとっての有益性に焦点をあてていて、目標は長期的な視点での実現可能性です。

+81: 41年後、このシンボルはドイツ国の GlucksSpirale 宝くじのロゴなど、別の目的ではありますが、いまだに使用されています。このことについてどのようにお考えですか?

CM: スポーツと幸運の象徴ですね。「明るく元気な大会」のエンブレムの長寿は、このロゴが GlücksSpirale の「オリンピック宝くじのシンボル」として現在も使用されていることで物語っています。宝くじのロゴを創ることは、エンブレムのデザインをする時には優先課題ではありませんでしたが、1972年のオリンピックの資金調達に貢献しただけでなく、200億ユーロ近くの「ドイツ・スポーツライブ」の資金の源泉としても重要で、今日でもドイツ・アスリートをサポートしている働きをしています。

Architectural drawing of the Munich Olympic Stadium.



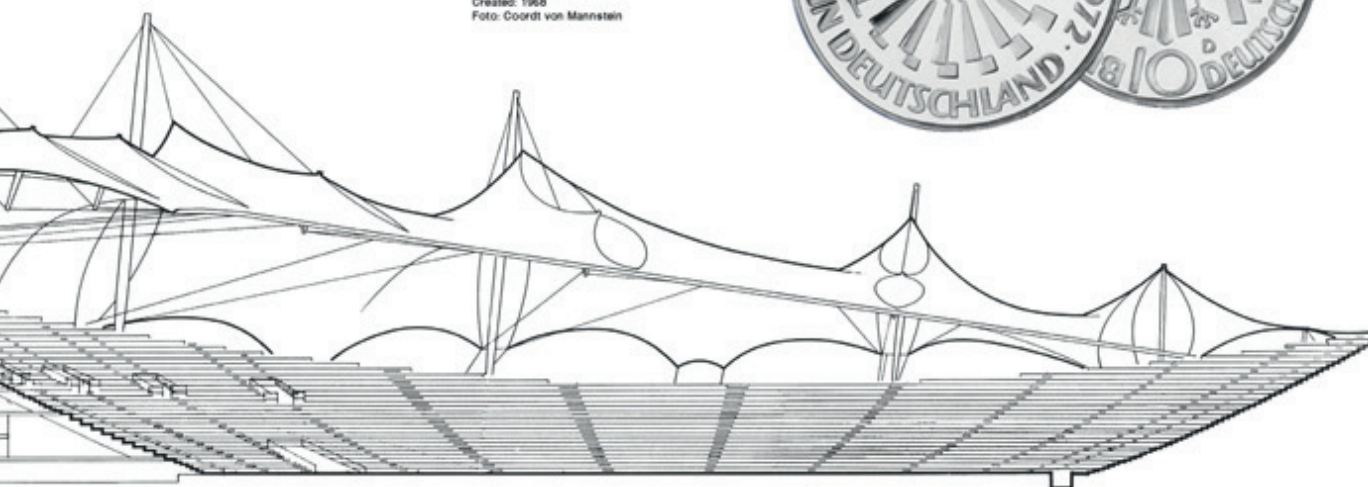
Coardt von Mannstein imagined the staircase leading up to the Olympic Flame as a three-dimensional sculpture. Created 1968. The idea was not realised.



1. The Olympic Flame 1972
2. Olympic torch with the "StrahlenSpirale" emblem. Created: 1968
Foto: Coardt von Mannstein



10 mark silver coin / Obverse: "Bright Sun" spiral design / Reverse: German heraldic eagle



108-109

+B1: There was no corresponding Olympic Games emblem design in the open call for entries. Aicher was selected by organizing committee, designed a garland device with sixteen 'rays' of light. However, I heard that the Organizing Committee again had a competition with four designers because it was difficult to obtain copyright. Please tell us in detail the background.

Coardt von Mannstein (CM): There's more to the story than that. The German Olympic Committee had commissioned Otl Aicher to develop the corporate design for the 1972 Summer Olympic Games in Munich. The emblem Aicher developed in this context, a garland composed of rays, didn't appeal to the decision makers. Added to this was the fact that it lacked originality in the legal sense and so couldn't be copyrighted. It lacked distinctive character - an essential prerequisite for the later commercialisation

that was necessary to finance the Olympic Games.

A public competition was then launched that attracted 2,332 logo concepts, but this didn't produce the hoped-for solution either. Only thereafter were four handpicked graphic designers assigned to the task. This included the designers Kapitzki, Winterhager, Zimmermann and myself, as managing partner of the company Graphicteam.

+B1: How did you become a logo designer at the Munich 1972 Olympic Games?

CM: Well, I was actually already a logo designer. Under my direction, Graphicteam had already gained a considerable reputation as logo designers even back then. Our work had been exhibited in New York, Tokyo, and Toronto. I, myself, had won a fair number of awards-amongst others, for the logo for a German public broadcaster that was kinetic even back then.

+B1: What was the "Your Radical Approach" chosen as the winner of the competition?

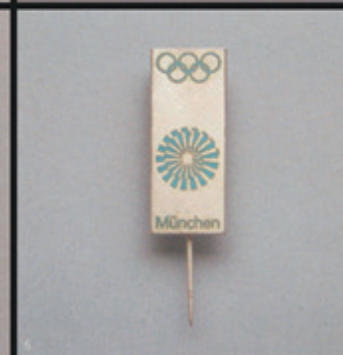
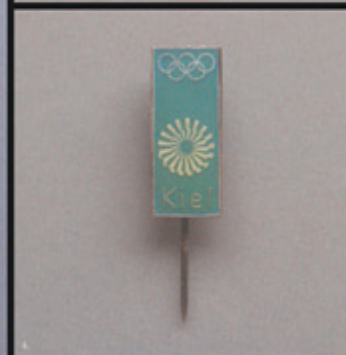
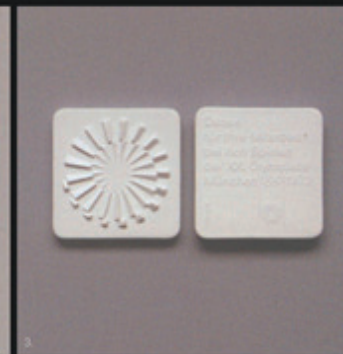
CM: An Olympic emblem must have high formal and aesthetic appeal. It needs charisma and memorability. It must be self-contained, original, and in my opinion, chime with the overall look and feel of the Olympic corporate identity too. The wish was for Germany to present itself as an open, modern country. Which is why I ruled out the adaptation of traditional folk symbols and emblems that the populace was keen on from the outset. I was fascinated by the advent of the electronic revolution - which is why I wanted the emblem to be kinetically usable, animatable and computable. Above all, it needed to be enduring and eligible for protection as a logo, as therein lay its value.

+B1: You discovered the option of making a ray spiral from the Aicher

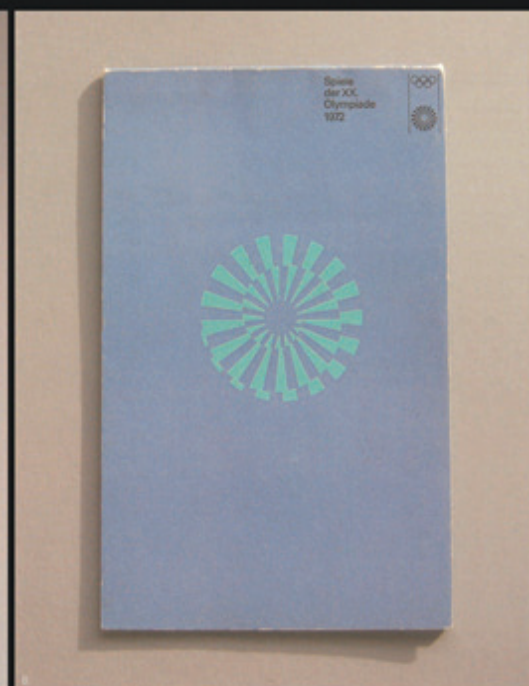
garland. Can we assume that you have made this choice because you are a good understanding and respect of the concept of Aicher design?

CM: I respected the idea of the "Cheerful Games". This included the airy tented roof construction for the Olympia Park developed by Behnisch Architects as well as the corporate design, the associated colour scheme, typefaces and minimalist pictograms created by Otl Aicher and his team. So, I was preoccupied with his design language too. How did he and his team not succeed in developing the centrepiece of the 72 Olympic Games in Munich: the official emblem?

It was a sudden flash of inspiration. I cut open the rather trivial garland and twisted it upwards into a spiral. In this way, a new figuration was created that met all the requirements for an Olympic emblem: Focus, charisma und emotion.



- 1. Folklore programme
- 2, 3, 4, 5, 6. Souvenir pieces and lapel Pins with official emblem
- 7. Textile application
- 8. Corporate design brochure



It then took many days to fully develop it. Everything had to be hand drawn with a compass and ruling pen. 3D computer software didn't exist back then.

+B1: "You had the shape mathematically calculated and constructed exactly geometrically to avoid the danger of this not-quite-simple emblem being altered in any way in its structure." You said so. What formula is used to build the emblem design?

CM: I was aware that after the design I had developed was released, people would start contemplating how to implement the emblem. How can it be used on an electronic display board in the Olympic Stadium? What about on an Olympic torch, coins, memorabilia etc.? It was important to me to precisely define the discovered form. So, the design is based on a geometric calculation that is intended to protect the emblem against arbitrary modification. I'm a designer, not an engineer, which is why I had experts from a university perform this task.

+B1: "I worked on a concept for a 'spatial model' of the emblem in 3D. However most of all, its three-dimensional potential was not recognized and not exploited. The symbol, with its possible animation, was perhaps ahead of its time." You said. Please explain the concept for a 'spatial model' of the emblem in 3D.

CM: I recognised the potential for three-dimensionality in the design from the outset. As such, I could have imagined the spiral of rays as a sculpture in the Olympic Stadium or staircase leading to the Olympic flame. But it was already too late in the day for this, and the idea wasn't realised. Maybe the emblem was ahead of its time back then. With the possibilities offered by computer-controlled animation

today, it can be used to create fascinating effects, such as light shows.

+B1: What was Otl Aicher like? And How was working with Otl Aicher?

CM: As an employee of Anton Stankowski, who was friends with Otl Aicher, I had already become acquainted with him previously during his occasional visits to Stankowski's Stuttgart Atelier. Apart from at events such as the press conference to present my design in Munich, we had no contact with one another. I respect him as one of the German pioneers of corporate design, and the guidelines and standards for visual design he developed. I particularly like the Rotis typeface he created and that I have used many times in my career.

+B1: How did you feel during the opening and closing ceremonies of the Munich 1972 Olympics?

CM: For me, and I felt for many others too, the opening ceremony in the Olympic Stadium was a joyful event that reflected the spirit of a rejuvenated Germany. It was a festival of peace and youthful exuberance, just like the organisers had hoped. Something I found especially satisfying was seeing the emblem I had designed flying on the multitude of flags against the cloudless skies. As such, it makes it all the sadder that the Cheerful Games then became the Tragic Games. The attack and assassination of participants in the Olympic village on the 5th of September, the eleventh day of the Games, marks a tragic turning point. It seemed like everything was paralysed, the flags flew at half-mast. The International Olympic Committee, under the direction of its president, then decided that: "The Games must go on." I watched the closing ceremony of the Olympic Games in Munich on television.

+B1: What did the Olympics signify for you? What changes or effects have you seen since the completion of the Emblem design?

CM: Notwithstanding my enthusiasm for the sport, the Olympic Games are much more than a sporting event for me. They're a cultural reflection of the diversity and appeal of the region and country hosting the event. They allow potential to be unlocked and visions to be developed that are important for societal change. Since creating the 1972 emblem design, I've attended nearly all the Summer Olympic Games in the respective countries and regions. Time and again, I was surprised and impressed by the differing concepts and visions of the host regions. Nowadays, the constantly improving broadcasting possibilities have turned the Games into global mega-events. In future, the emphasis will be on long-term viability. I'm currently working on the design for a potential bid to host the 2032 Olympic Games in the Rhine Ruhr region of Germany. The focus here is on the benefit to the region and its inhabitants. The goal is long-term viability.

+B1: Forty-one years later, the symbol is still in use, albeit for a different purpose: as the logo of the country's GlücksSpirale lottery. What do you think about this?

CM: A symbol for sport and luck. It speaks to the longevity of the "Bright Sun" emblem that this logo is still being used today as the GlücksSpirale "Symbol of an Olympic Lottery". Even though creating a logo for a lottery wasn't my primary objective when designing the emblem, I'm happy that it not only contributed to financing the 1972 Games, but at almost 2 billion euros, is an important source of funding for the "Deutsche Sporthilfe" and its work supporting German athletes today.



GlücksSpirale



WWW.PLUS81.COM